

## Studie **Kulturelle Bildung: Aufgaben im Wandel jetzt kostenlos im Netz**

### **Kulturelle Bildung auf internationaler, europäischer, Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene**

**Berlin, den 26.05.2010.** Der Deutsche Kulturrat, der Spitzenverband der Bundeskulturverbände, stellt seine im Jahr 2009 herausgegebene Studie **Kulturelle Bildung: Aufgaben im Wandel** anlässlich der zurzeit stattfindenden **2. UNESCO-Weltkonferenz für kulturelle Bildung** in Seoul kostenlos im Internet zur Verfügung. Unter

<http://www.kulturrat.de/dokumente/studien/kulturelle-bildung-aufgaben-im-wandel.pdf> kann die Studie als pdf-File geladen werden.

Die Studie stellt die vielfältigen Aktivitäten im Bereich der kulturellen Bildung auf internationaler, europäischer, Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene sowie die Aktivitäten der organisierten Zivilgesellschaft vor.

Im Mittelpunkt der Studie stehen die veränderten Anforderungen an die Akteure der kulturellen Bildung und Verantwortlichen für kulturelle Bildung aufgrund des **demografischen Wandels**, der Anforderungen der **interkulturellen Bildung**, der Neujustierung der **frühkindlichen Bildung** sowie der **Medien-erziehung** bzw. Ausbildung von **Medienkompetenz**. Auf fast 500 Seiten werden die aktuellen Herausforderungen beschrieben und dargestellt, wie im Bereich der kulturellen Bildung diese Herausforderungen angenommen und produktiv genutzt werden. Zusätzlich liefert das Buch im Anhang eine Zusammenstellung von Stellungnahmen und Positionen wichtiger Akteure der kulturellen Bildung zu den Herausforderungen demografischer Wandel, interkulturelle Bildung, frühkindliche Bildung und Medienerziehung.

- **Kulturelle Bildung: Aufgaben im Wandel.** Hg. v. Deutschen Kulturrat. Autoren: **Kristin Bäßler, Max Fuchs, Gabriele Schulz, Olaf Zimmermann.** 489 Seiten. Berlin 2009. ISBN 978-3-934868-18-2.
- Kostenlos als pdf-File unter:  
<http://www.kulturrat.de/dokumente/studien/kulturelle-bildung-aufgaben-im-wandel.pdf> (4,6 MB)
- Die Studie kann auch für 22,90 Euro in gedruckter Form bezogen werden. Die Printversion ist erhältlich in jeder Buchhandlung sowie direkt beim Deutschen Kulturrat unter:  
<http://www.kulturrat.de/shop.php>